

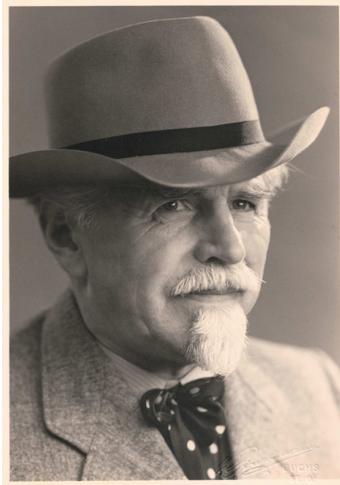
Graf

Farbberatung – Farbgestaltung – Realisation



«Farbe macht schön.»

«Wir tragen unsere Werte weiter.»



Carl Ernst Graf

Die Graf Malerei AG blickt auf eine langjährige Geschichte zurück: Carl Ernst Graf gründete das Malergeschäft im Jahr 1931. Sein Sohn Carl Ernst Graf Junior übernahm 1952 und leitete es ganze 34 Jahre weiter, bis 1986 Peter Graf die Firma in dritter Generation weiterführte.

Am 1. Juli 2019 erfolgte die Übernahme der Graf Malerei AG durch Hermann Thoma, der bereits 1991 zur Firma stiess und schon bald Mitglied der Geschäftsleitung wurde.

Innovation ist ein Grundpfeiler der Graf Malerei AG. So entstand 1993 das eigene Markenprodukt «Collection Le Clou», das für dekorative Maltechniken steht. Bereits ab dem Jahr 2000 führte der Malereibetrieb die Farbgestaltung per EDV ein. Vier Jahre später erfolgte die Unterteilung in die Bereiche Farbberatung, Farbgestaltung und Realisation.

Um die Vision der Graf Malerei AG zu stärken, wurde im Jahr 2005 der Firmenauftritt inkl. einer modernen Website erneuert. Ein unverwechselbares Erscheinungsbild, das für Qualität und Zuverlässigkeit steht!



V.l.n.r.: Hermann Thoma und Peter Graf

16

WIRTSCHAFT

BUCHS: Die Malerei Graf hat sich zu einem stattlichen Unternehmen der Baumalerei entwickelt

Dritte Generation in modernem Malerbetrieb

H.Ha. Der Mensch erlebt keinen Tag an dem er nicht mit der Arbeit des Malers konfrontiert wird. Jeder Raum jedes Gebäude, jede Tür und jede Maschine hat vom Maler ein farbiges Kleid bekommen. Dies gilt für alle Lebenssituationen, ob nun am Arbeitsplatz, in der Freizeit (Ferien) oder im Krankenhaus. Überall ist Farbe, heisst es in einem zeitgemäßen Slogan. Niemand diese Tatsache etwas bewusster zu Kenntnis, merkt man bald, dass der Fachmann für Farbgestaltung allerorten mit viel Liebe zum Detail gewirkt hat. Daraus resultiert ein Stück Lebensqualität.

Zwar ist der Maler auch bei heutigen Techniken zu einem grossen Teil damit beschäftigt, Farbe mit Farbsatzpistole zu schmücken und zu streichen und zu schützen. Ein moderner Maler kennt jedoch überall eine grosszügige Leistungsfähigkeit und ein großer Bedarf an Gestaltungstechniken und Dienstleistungen. Er kann nicht mehr auf die Technik des Malens verzichten, will er am Markt erfolgreich bleiben. Er muss ebenso wie der Architekt, der Bildhauer und Stahlteile, Stahlprefare, Fensterläden oder Mobel Geoprie besitzen, wenn er müssig werden will. Was ist ebenfalls der Befund des Malers, der mittihl das Bauwerk vor einem Betrachter bewirkt, der Unterhaltung und Ablenkungen (bei Beton) aufzufinden. Dazu kommt das Malerzeugen, und es ist der Stand des Malers, sich in dieser Spur des Geschehens zu bewegen. Es ist eine gesetzliche Forderung, dass der Maler auch gestalterische Fähigkeiten mit den dekorativen Techniken wie Marmoreinlagen, Sondersteinen, Schwanenhäuten, vergoldeten

A black and white photograph showing two people's hands working on a small object, possibly a model or a piece of jewelry, on a light-colored surface.

Die zwei Mitarbeiter, Johann Zolotas (links) und Dieter Ratz, mit je über 30 Dienstjahren bei Arbeiten auf dem Bau.

lige Lehrlinge unserer Firma sind heute beiten in der Gemeinde Sennwald, teil-

n zur
schaft
keiten
beitern mit zum Teil langjähriger Fir-
menzugehörigkeit trägt zur Befriedi-
gung im Beruf bei. 28 Burschen und vier
Mädchen wurden bisher zu Malern/Ma-

Als Arbeitgeber fordert die Malerei
technisch wie die Bildmühlenfirma
Sität, die Heizkesselfabrik Pyropac,
die Kirche Sax und das Rathaus Frümsen
sind nur einige Beispiele. Daraus ist der
Entschluss gewachsen, in diesem Teil
unserer Region eine Filiale zu eröffnen.

Graf die Weiterbildung. So aktualisierte die Mitarbeiter an über hundert Kurtagen pro Jahr ihr Wissen und Können fachlich, organisatorisch und hinsichtlich Zusammenarbeit.



«Wir meistern unsere Aufgaben im Team.»



Hermann Thoma



Dominik Lenherr



Tanja Wenk



Hansuli Eggenberger



Manuela Bösch



Tamara Kopp



Fabienne Neu



Nina Gerold

Unser Team besteht aus gut acht Fachpersonen. Vorwiegend betreuen wir unsere Kunden vor Ort, ein kleiner Anteil widmet sich den Arbeiten im Büro.

Unsere Mitarbeitenden absolvierten Weiterbildungen zum eidg. dipl. Malermeister, Vorarbeiter SMGV, Farbgestalter HF, Projektleiterin Farbe SMGV und Baustellenleiter/in.

Unsere Fachkräfte geben Ihr Wissen mit Freude an 2 bis 3 Auszubildende weiter. Stetige Weiterbildung vom Lehrling bis zum Meister gehört zu unserer Firmenphilosophie.

Als Mitglied des Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmerverbandes SMGV garantieren wir Lohngleichheit für Frau und Mann sowie attraktive Anstellungsbedingungen.

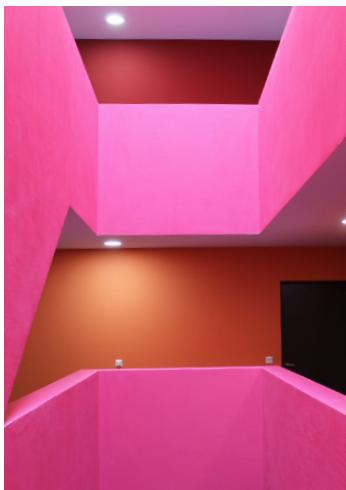


«Kundenzufriedenheit ist unsere Strategie.»



Wenn wir von Firmenstrategie sprechen, so behalten wir primär unsere Qualität im Auge. Diese soll in allen Bereichen das Optimum erreichen und beibehalten, beziehungsweise besser werden. Das betrifft die Qualität gegenüber dem Auftraggeber, aber auch gegenüber der eigenen Firma und dem Team. Als Konsequenz dieser Gewichtung stellt sich die Kundenzufriedenheit automatisch ein, die uns wiederum belohnt und Antrieb gibt:

- Ein motivierendes und qualitätsförderndes Arbeitsklima
- Langjährige, gut ausgebildete Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen
- Ökologisch sinnvolle, realisierbare und bezahlbare Lösungen
- Gezielte Weiterbildung im Team



Als kurz- und mittelfristiges Ziele sehen wir die stete Aktualisierung des Wagen- und Maschinenparks, die Fokussierung auf neue Materialien und Techniken in unserer Branche, sowie eine gesunde und stabile Firma, die zu gegebener Zeit in neue Hände übergehen und erfolgreich weiterbestehen kann.

Unsere Arbeit ist unsere Identifikation – Handwerk vom Feinsten!

Hermann Thoma
Inhaber und Geschäftsführer

